



COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

juillet / 2015

Le journal de la ville primé au niveau national

Dans un contexte marqué par la réforme territoriale, les débuts de mandats, les contraintes budgétaires et l'évolution des outils numériques, c'est une presse territoriale en pleine mutation qu'ont découvert et analysé les jurys du Prix de la presse territoriale 2015, organisé par Cap'Com.

Le palmarès a été dévoilé le 18 juin à Metz, à l'occasion des *Rencontres nationales de la presse territoriale*. Neuf collectivités de tous types et de toutes tailles y étaient récompensées dont la ville de Pont de Claix qui, avec son journal municipal *Sur le Pont*, a remporté le 1^{er} prix dans la catégorie des communes de 10 000 à 50 000 habitants. Le jury a notamment souligné le format, agréable à lire, le choix du papier, l'originalité d'un éditorial rédigé sous forme de questions/réponses, ou encore un dossier central réduit pour aller à l'essentiel et laisser la place aux témoignages, aux images et aux infographies.

Revue intégralement en début d'année et réalisée exclusivement en interne, la nouvelle formule de *Sur le Pont* a été une véritable transformation sur la forme et sur le fond. L'équipe municipale nouvellement réélue en 2014 avait une volonté très claire : la proximité ! Cette volonté devait et doit conduire à la modernisation de l'action publique mais aussi de la communication pour qu'elle soit utile à tous. Les habitants sont des acteurs de l'intérêt général ; il fallait leur donner la parole et multiplier les angles d'information et de pédagogie.

C'est la volonté très forte de *Sur le Pont*, qui doit être en partie le vecteur de l'initiative citoyenne ou le miroir - par l'usager - des politiques publiques et des projets de la ville de Pont de Claix.

Le jury du 17^e Prix de la presse territoriale / www.cap-com.org

- présidence de jury : Cécile Amar, journaliste politique au *Journal Du Dimanche*
- 1^{er} jury : 20 professionnels de la communication publique, du journalisme territorial et du graphisme, ont passé en revue les 160 dossiers candidats pour en sélectionner 50
- 2^e jury : des personnalités de la communication, du journalisme et des médias, ont désigné les 8 Prix de catégorie et le Grand Prix de la presse territoriale

www.ville-pontdeclaix.fr

CONTACT / 04 76 29 80 05