



**GRENOBLEALPES  
MÉTROPOLE**

## **DOSSIER DE CANDIDATURE**

**POUR UN EMPLACEMENT SUR LE DOMAINE PUBLIC**

**POUR UN CAMION DE RESTAURATION A EMPORTER**

**LE PONT DE CLAIX – PÔLE D’ECHANGE MULTIMODAL**

Nom de la société : .....

Remis le : .....

**À remettre avant le dimanche 30 novembre 2021 à 23h**

Grenoble Alpes Métropole – Service Commerce / Artisanat – A l’attention d’Audrey RATOL  
3 Rue Malakoff – 38 000 Grenoble

Ou par voie électronique à l’adresse suivante : [commerce.artisanat@grenoblealpesmetropole.fr](mailto:commerce.artisanat@grenoblealpesmetropole.fr)

Renseignements au : 04 57 04 06 76

Grenoble Alpes Métropole, en partenariat avec la Ville du Pont de Claix, souhaite ouvrir la possibilité de vente sur l'espace public pour un camion de vente à emporter de restauration rapide de qualité sur le pôle d'échange multimodal.

Ce pôle d'échange comporte une passerelle piétonne de 45 mètres, une ligne Chronovélo sur le cours Saint-André, une consigne à vélo fermée et couverte de 95 places, 25 arceaux en accès libre, un parking relais de 51 places, un parking de stationnement libre de 19 places et verra, à terme, une esplanade des mobilités. Cette dernière offrira un accès direct au quai de la future gare de Pont-de-Claix qui sera rapatriée et connectée au pôle d'échange.

Le présent dossier de candidature permettra de recueillir les éléments nécessaires au choix des candidats sur l'emplacement défini (*voir plan en annexe*).

Il est envisagé de proposer à la clientèle une offre de restauration de qualité, variée et différente chaque jour pour le soir et le midi.

**L'autorisation sera donnée pour une période de 3 ans** avec nécessité de renouvellement chaque année afin de permettre la présentation des documents administratifs nécessaires à l'exercice d'une activité ambulante sur l'espace public :

- carte de commerçant ambulant,
- attestation d'assurance professionnelle,
- attestation d'assurance du véhicule,
- extrait K-bis de l'entreprise.

Les candidats ont la possibilité de candidater sur un ou plusieurs jours au choix entre le lundi, le mardi, le mercredi, le vendredi, le samedi et le dimanche.

Chaque candidat devra préciser les horaires de présence quotidienne.

## 1. L'EMPLACEMENT \_\_\_\_\_

Lieu d'implantation proposé : (*voir plan en annexe*)

Angle Cours Saint André et Avenue Général de Gaulle – Le Pont de Claix

Tarif (en mètre linéaire par mois) :

Zone 4 : 1,50 € / mètre linéaire et par jour

Coffret électrique :

Oui

**2. PRESENTATION DU CANDIDAT** \_\_\_\_\_

Chef d'entreprise ou représentant légal de la société :

NOM /Prénom :.....

Date et lieu de naissance : .....

Adresse :.....

Coordonnées :

Téléphone :..... Portable :.....

Email :.....

Entreprise / Personne morale :

Raison sociale :.....

Adresse :.....

Forme juridique :.....

Capital :.....

N° d'immatriculation (RM ou RCS) : .....

Secteur d'activité :.....

Date de création de l'entreprise : .....

Présentation de l'entreprise/ Principaux clients :.....

.....

.....

.....

.....

Nombre d'emplois :.....A créer :.....

Prévisionnel de présence sur l'emplacement :

Une rotation des restaurateurs est prévue sur l'emplacement, choisissez l'ensemble des jours et horaires qui vous conviennent.

Présence	Lundi	Mardi	Mercredi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Jours						
Horaires midi 10h30 – 14h						
Horaires soir 17h – 21h						

**3. DONNEES ECONOMIQUES** \_\_\_\_\_

a) Pour les créations d'entreprises : prévisionnel d'activité

	2021	2022	2023
Chiffre d'affaire			
Effectif			

b) Pour les entreprises existantes :

	2018	2019	2020
Chiffre d'affaire			
Effectif			

#### 4. PIECES COMPLEMENTAIRES A FOURNIR \_\_\_\_\_

Références : Expériences professionnelles (joindre CV)

**Un descriptif du projet et du fonctionnement de l'entreprise comprenant notamment :**

a) Dans le cas d'une structure commerciale existante :

**Descriptif technique :**

- Lieu de vente actuel (*locaux, emplacements sur l'espace public ou privé...*),
- Moyens et locaux de stockage et de conservation des produits,
- Moyens de transports des denrées,
- Lieu de stationnement du véhicule en dehors de la période d'exploitation.

**Descriptif économique :**

- Capacité de production en nombre de repas,
- Volume de produits écoulés,
- Chiffre d'affaire,
- Nombre de salariés,
- Sites d'achat et de production, ouverture (*heures, jours*),
- Compte d'exploitation prévisionnel à un an et à trois ans.

**Renseignements administratifs :**

- Extrait K-bis,
- Attestation de conformité notamment en matière d'hygiène alimentaire,
- Copie du dernier bilan et compte d'exploitation,
- Copie de la carte de commerçant non sédentaire,
- Attestation d'assurance professionnelle,
- Copie de la carte grise du véhicule et assurance du véhicule.

b) Dans le cas d'une création d'activité :

**Descriptif technique détaillé du projet :**

- Lieux de stockage et de production,
- Approvisionnement, fournisseurs,
- Ouverture (*heures, jours, activité midi et/ou soir*),
- Moyens de transports des denrées,
- Nombre de salariés prévus.

**Les moyens financiers mobilisés (*autofinancement, emprunt, aide à la création d'entreprise*)**

**Le compte d'exploitation prévisionnel détaillé à un an et à trois ans**

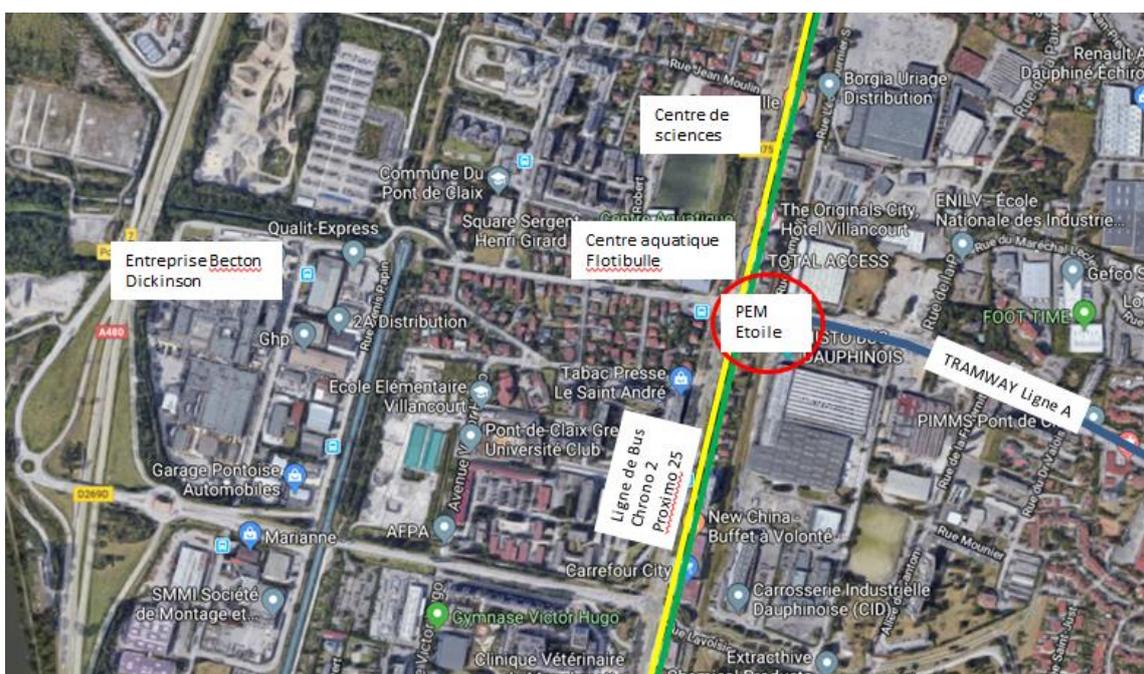
## 5. CRITERES DE SELECTION

---

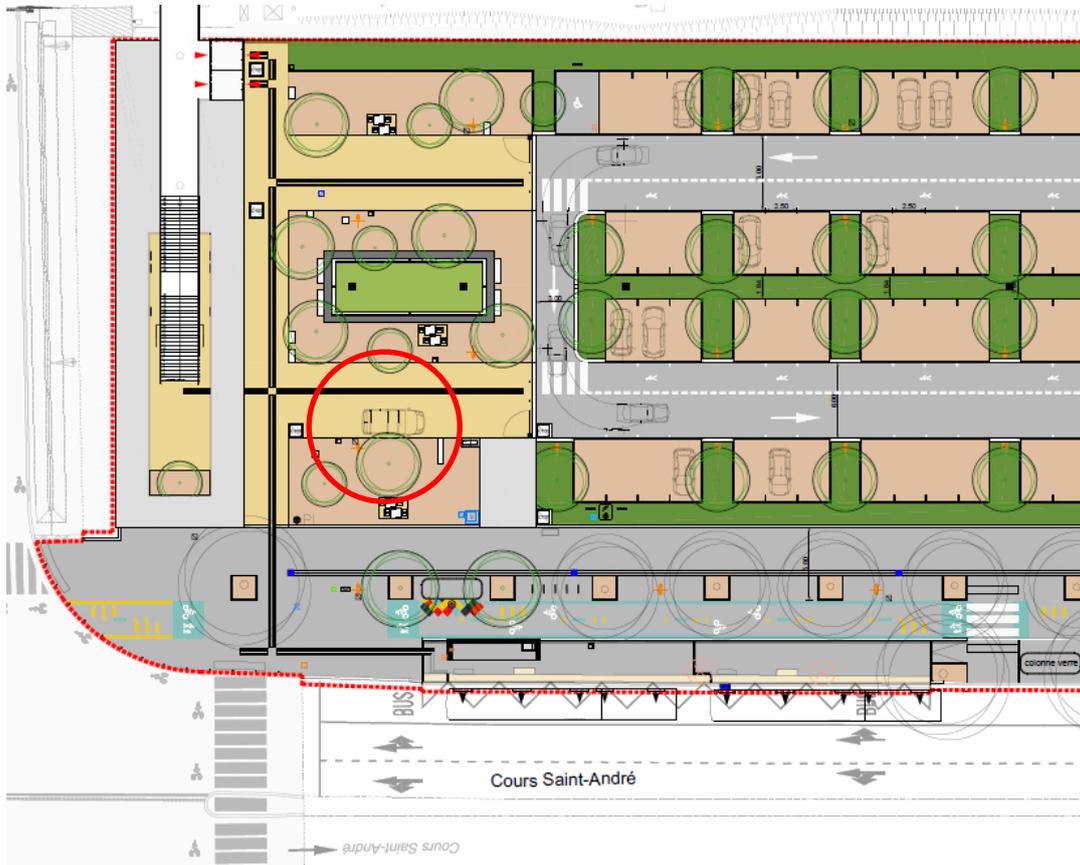
- **Viabilité économique du projet/ Expérience et références du candidat**  
Critère pondéré à 40 %
- **Qualité des produits et prestations proposées**  
Critère pondéré à 35 %
- **Développement durable** (circuits d’approvisionnement, traitement/prévention/tri des déchets, matériaux recyclables)  
Critère pondéré à 25 %

## 6. ANNEXES

---



*Plan de situation*



*Situation sur plan*



*Photo de l'emplacement*